

乡村振兴战略下精品乡村民宿发展路径

吴燕芬, 杨林

南京理工大学, 南京 210094

摘要: 解析实施乡村振兴战略对精品乡村民宿发展的影响, 探析精品乡村民宿的发展前景及趋势, 使精品乡村民宿的发展路径更清晰, 进而能更精准地指导、促进民宿产业的发展, 提升精品乡村民宿的居住体验。从精品乡村民宿的概念、发展历程出发, 通过个案研究法和功能分析法, 分析出精品乡村民宿发展中的不足, 总结其发展路径。乡村民宿是乡村振兴战略下乡村旅游的重要载体, 是推动实施乡村振兴战略的重要突破口, 也是乡村的新兴支柱产业之一。一方面, 能促进乡村战略的实施, 助力乡村经济发展; 另一方面, 研究精品乡村民宿的发展路径有利于推动民宿产业向精细化、高端化转变, 提升民宿的品质和体验感, 促进产业升级, 加快经济发展。

关键词: 乡村振兴; 精品乡村民宿; 民宿发展; 路径分析

中图分类号: J525

文献标识码: A

文章编号: 2096-6946(2020)01-0064-05

DOI: 10.19798/j.cnki.2096-6946.2020.01.012

Development Route of the Perfect Homestay under the Rural Revitalization Strategy

WU Yanfen, YANG Lin

Nanjing University of Science and Technology, Nanjing 210094, China

Abstract: The work aims to analyze the impact of implementing the strategy of rural revitalization on the development of rural homestay, explore the development prospect and trend of rural homestay and make the development route of rural homestay clearer, so as to accurately instruct and promote the development of homestay industry and improve the living experience of the perfect rural homestay. Starting from the conception and development course of the perfect homestay, the deficiencies in development of the perfect rural homestay were analyzed by case study method and functional analysis method to summarize the development route. The rural homestay is the important carrier of rural tourism under the rural revitalization strategy, and also an important breakthrough of promoting the implementation of the rural revitalization strategy as well as one of the new pillar industries in the countryside. On the one hand, rural homestay can promote the implementation of rural strategies, and the development of rural economy; on the other hand, researching the development route of the perfect homestay is benefit for promoting the refinement and high-end transformation of perfect rural homestay industry, thus enhancing the sense of experience in the rural homestay, promoting industrial upgrading and improving economic development.

Key words: rural revitalization; perfect homestay; homestay development; route analysis

改革开放以来,我国乡村从“振兴经济”、“改进治理”到“建设新农村”,直至“走振兴道路”。乡村发展的

不断突破推动着我国乡村实现了从经济、政治、文化到社会、生态建设的跨越式发展。实施乡村振兴战略,有

收稿日期: 2019-12-28

作者简介: 吴燕芬(1993—),女,河北人,南京理工大学硕士生,主攻室内设计。

通信作者: 杨林(1986—),男,吉林人,硕士,南京理工大学讲师,主要研究方向为环境设计、文博展陈设计。

利于融合乡村一、二、三产业的发展,带动“全域旅游”、“全域旅游”环境下,以“乡村旅游”为代表的“个体旅游”及“特色旅游”的兴起,同时,恰逢民宿产业的发展进入了瓶颈期,亟待新的突破口,而实施乡村振兴战略为乡村民宿的发展提供了新的动力与方向。

一、乡村振兴背景下精品乡村民宿的发展

党的十九大报告首次指出,要在“社会主义新农村建设”的基础上,“实施乡村振兴战略”,并提出了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”五项总要求,使达到“农村美”成为建设社会主义新农村的目标之一。2018年,《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》正式发布^[1]。该法规提出“实施休闲农业和乡村旅游精品工程”,这为乡村旅游的发展、乡村民宿高端化、多元化奠定了坚实基础。

(一) 乡村振兴战略下民宿的机遇与挑战

1. 民宿产业发展的机遇

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》中提到,“实施休闲农业和乡村旅游精品工程,建设一批设施完备、功能多样的乡村民宿”^[2],因此,着力发展乡村旅游精品工程与乡村民宿,可以为民宿产业带来新的机遇。作为乡村旅游的重要工程,乡村民宿是乡村特色文化产业之一,它在乡村经济、文化、社会、生态建设各领域起着至关重要的作用。

乡村振兴不仅促进了乡村民宿的发展,而且为其提供了保障。一方面,它促进了民宿行业相关规范与条例的颁布,在一定程度上保障了民宿产业的整体水平。另一方面,乡村旅游作为农村经济振兴的奠基石,带来了经济发展与社会资本投入等经济支持,推动了大规模开发乡村旅游相关产业的热潮,并在一定程度上促进了乡村民宿的深入化、高端化、多元化发展。

2. 民宿产业转型的挑战

实施乡村振兴战略,是乡村旅游、乡村民宿发展的新的春天。虽然由此吸引了大批设计师、资产家的注意^[3],使民宿产业的发展受到足够的重视,但乡村振兴背景下的民宿产业同样面临着巨大挑战。

1) 缺乏规范的管理和约束,导致民宿品质低下。我国的民宿在发展初期以“农家乐”的形式为主,此类民宿通常出现在城镇近郊的旅游区。随着经济水平的提高,消费结构的不断升级,以及“周边游”、“乡村游”、“自驾游”的大规模发展,导致“农家乐”这类家庭居住与经营相结合形式的第一批传统民宿已经无法满足市

场需求^[4]。民宿产业作为我国的新兴产业,在门槛低、缺乏规范管理的基础上,发展态势迅猛。在短期内,大量民宿“喷涌而出”,也造成了产业紊乱、民宿产品良莠不齐的问题^[2]。

2) 资源开发不够,同质化严重。在民宿的发展初期,民宿管家的职位还未出现,乡村居民和投资者作为民宿的主要经营者,对民宿及其周围相关资源的挖掘不够深入,在利益的导向下,导致了资源的浪费。同时,还出现了同质化的现象。

3) 经营模式单一,民宿价位偏高。民宿产业的发展模式单一,产品价格普遍较高,其主要表现为:真正的高端产品由于考虑到成本及淡旺季特征,所以定价偏高,消费群体较少;中低端产品由于价格定位与民宿提供的居住环境、服务无法平衡,与游客心理预设不符,造成其销售困难^[5]。

现阶段,随着民宿行业的相关条例相继出台,产业呈现出“梭子”形趋势,即以中端民宿为主,占产业的大多数,高端及低端的民宿较少。由此可见,民宿产业亟待转型。然而,中端民宿产品的发展黄金期已经过去了,现急需对精品乡村民宿展开研究,乘着乡村振兴的春风,提升民宿产业的整体质量,同时,推动民宿产业的转型、升级^[3]。

(二) 精品乡村民宿发展的现状

民宿产品作为一种休闲服务类产品,起源于针对少数群体的个性化服务,而且民宿产业的特征使其不会向酒店一类产品的高度标准化、统一化的趋势发展。这些特征与民宿的本质相背离。

1. 案例分析

西班牙乡村“窑洞”民宿位于莫雷纳山脉的丘陵地带。当地地质结构丰富,山洞数量极多,且多数用来作农具储藏间或畜棚。该民宿运用山洞资源的附加功能,结合历史上曾用岩石间隙当庇护所的特点,形成了新的民宿居住空间。该民宿的成功离不开设计师对于设计资源的发现、挖掘与借用。建造精品乡村民宿过程中可人为把控的资源被分为两种,即物质资源和非物质资源。只有通过对“窑洞”民宿的石材、地质结构、周围景观等物质资源的把握,以及对建筑的形制、居住和生活方式的细致观察与深入挖掘,才能实现原有建筑、新材料及形制的对话,给人全新的空间体验。西班牙乡村“窑洞”民宿见图1。

四川的“牛背山志愿者之家”民宿,聚焦了当地特色景观及生产生活符号,使民宿具有中国传统建筑的

印记。该民宿在满足青年志愿者这一特殊群体的功能需求的基础上,通过对当地“星空”、“云海”、“柴垛”等地域符号的精准把握与提炼,表现了传统乡村建筑的记忆与灵魂,凝聚了青年志愿者对志愿者群体和对“家”类空间的温暖向往。牛背山志愿者之家见图2。

2. 文献总结

经查阅,我国对于精品民宿的研究集中在三个方向:一是设计理念的探索,通过分析人们对于乡村向往的初衷和缘由,总结出与其相吻合的思想理念,从而指导精品民宿在乡村发展中的主题营建;二是对精品民宿的感知(包括价格感知与形象感知),即通过观察精品民宿的外形和美感,寻找它们与其价格所形成的差异,探讨精品乡村民宿的不足与建议;三是通过对精品乡村民宿的调研、功能空间、改造等方面进行分析,总结出具有一般性、普遍性的设计策略,为精品乡村民宿的系统发展提供借鉴。

综上可知,我国的精品乡村民宿仍处于探索阶段,依旧需要借助城镇离心现象和大众对乡村的向往来发展。目前,我国的精品乡村民宿仍处于萌芽期,人们对精品民宿的认知和认可仍停留在表面。我国乡村的振兴还需要通过对乡村资源的细致观察、广泛了解、深入挖掘,提炼出蕴含在自然资源和文化资源中的历史文化、社会资源、地域资源、生产生活资源等,进而全方位

地建设精品乡村民宿,并使其依托于乡村振兴战略,完成突破性的转变。

(三) 精品乡村民宿的发展可行性

民宿的价格是一直以来备受关注的。一方面,精品民宿的价格受旅游淡旺季影响较小,短期内不会有下降趋势;另一方面,在乡村旅游热潮及体验经济的背景下,人们对居住体验的高要求决定了民宿的高端化发展趋势。结合精品乡村民宿发展环境与现状,可归纳精品乡村民宿的发展可行性如下。

1)在乡村旅游带动下,精品乡村民宿发展有市场实际需求。在乡村发展历程中,精品乡村民宿扮演着两种角色。一种是作为乡村旅游的附属及衍生品,精品乡村民宿能够满足人们对旅游体验的高要求,提供给人们高品质的居住环境和更好的服务。另一种是在新的旅游环境下,精品乡村民宿涵盖了对地域文化的挖掘,对生产生活的观察,对乡风民俗的筛选,以及对农事体验的尝试等多方面,其涵盖的内容足以支撑精品乡村民宿担任起旅游目的地角色。这是民宿产业内动力发展的新趋势。

2)经济稳步发展,为精品乡村民宿发展提供客源保障。民宿具有个性化特征,这决定了民宿的服务群体的非大众性、非主流性。再加上民宿产品价格导致其客源不充足,这问题一直是桎梏民宿横向、纵向发展



图1 西班牙乡村“窑洞”民宿



图2 牛背山志愿者之家

的锁链。社会经济水平的整体提高、消费结构的优化趋势对乡村旅游及乡村民宿建设有利好一面。一方面,经济发展为民宿带来了较大的投资,促使民宿向更高端的方向发展;另一方面,经济发展带动了旅游产业的不断升级,这也为精品乡村民宿的发展提供了客源数量的保障。

3)系列政策条例下,精品乡村民宿发展有支撑与保护。从特色小镇、美丽乡村到乡村振兴战略,以及民宿行业各级出台的相关政策,这些政策对已有的成熟产品起到了保护作用,对经筛选、准入后新加入的产品提供平台支撑,还提供资金和荣誉奖励。另外,对可能破坏民宿产业生态环境,并存在隐患的民宿产品有制度约束。这样不仅保护了现有的精品乡村民宿产品,而且给真正研究精品乡村民宿、为民宿产业作贡献的群体提供了最大力度的支持。

二、乡村振兴背景下精品乡村民宿发展路径探讨

(一) 民宿的发展历程及现实情况

从民宿到旅游民宿,再到乡村民宿,直至精品乡村民宿,民宿产业发展的全过程是阶段性的提升和精细化分类的结合。第一,它的发展方式具备导向性和依赖性。乡村民宿的选址及营建多以大型旅游景点、风景区、文化名区为依托,以乡村独有的地理位置、空间布局、特色文化、绿色环境等资源为导向。现阶段民宿明显的依赖性和导向性是其发展初期就存在并逐渐显露的特征。第二,发展层次反映出不均衡和不深入的现象。伴随着行业政策的完善和民宿环境的日趋整洁,民宿产业的产品层次由仅满足住宿餐饮等基础功能的低端产品,到现在占民宿产业较大比例的中端产品,民宿高端产品的增加和前期遗留下的低端产品的逐渐减少,是产业结构趋于合理发展的开端^[6],但对比民宿的产业定位及现状,不难发现民宿仍然存在发展水平不均衡、地域发展不均匀、民宿个体不深入的问题。第三,基于民宿的依赖性及导向性特征,民宿的发展模式过于单一,加上对民宿产品相关研究的不深入,直接导致了千篇一律的同质化现象。

(二) 精品乡村民宿的发展路径探析

1)发展模式多元化。精品乡村民宿发展的多元化主要从经营方式多元化、民宿功能多元化、民宿定位多元化三个方向展开描述。经营方式的多元化是指除自家闲置民居外,乡民做管家的内在经营模式和专供游

客居住,另聘专业管家的向外经营模式以外的新的经营模式。这样既可以避免由于住在同一所民居而造成互相干扰的状态和空间独立性、私密安全性不够的现象,又能解决由主客双方居住距离远所导致的顾客对当地文化了解不充分的“民宿居住体验的酒店化”问题。功能的多元化指除当下现存的“民宿+餐饮”、“民宿+餐饮+包括阅读、茶饮、竞技等在内的公共活动”以外的新功能^[6],例如将民宿与展览、售卖等功能结合。这样增加了民宿功能的多样化,也一定程度上减少了旅游淡季所带来的经济损失。

2)发展层次高端化。精品乡村民宿的高端化一方面是针对其提供的服务,即服务内容的精细度和基础设施的完善度,应确保民宿可满足当下乡游群体对其体验性居住的需求。另一方面,精品乡村民宿的高端化也指民宿的内容。这点是针对目前对民宿的设计及研究不深入的问题。民宿区别于酒店的一点是它能够基于地域文化及生态的特色和生态性,通过对当地地域文化、乡土活动、乡土艺术及生产生活方式的深入挖掘,创建专属IP等。

3)发展方式自主化。民宿作为外出旅游、参加活动的附属居住品兴起。其自身的依赖性与导向性为民宿的发展提供了良好的平台,限制了民宿的广泛性发展。随着民宿行业的发展,对民宿等级的评选要求逐渐严苛,这使精品乡村民宿在硬件设施合格的基础上,作为整合并展现周边生态、环境、文化等资源的载体,具备了成为旅游目的地的条件和素质。在乡村振兴背景下,精品乡村民宿将会以其自身为动力资源,逐渐摆脱对旅游景区的依赖。

三、结语

一直以来,民宿都在扮演或被迫扮演着酒店的同类选项产品这一角色。民宿与酒店的最大差别在于,酒店更侧重于面向全部群体所提供的基本服务,而精品乡村民宿则依托于民宿对小众群体的吸引,以及随着产业的发展所引领的一种新型生活方式。民宿正由旅游产业的附属产业迈向一种赋予人们新型生活方式和旅游方式的新业态。

参考文献

- [1] 林佳璐. 乡村民宿适应性改造设计策略研究[D]. 济南: 山东建筑大学, 2019.

- LIN Jialu. Design Strategy of Adaptive Transformation of Rural Homestay[D]. Jinan: Shandong Jianzhu University, 2019.
- [2] 符慧. 基于扎根理论的精品民宿游客体验研究[D]. 北京:北京邮电大学, 2019.
FU Hui. Tourist Experience of Boutique Homestays Based on Grounded Theory[D]. Beijing: Beijing University of Posts and Telecommunications, 2019.
- [3] 苏然. 产业视角下的乡村民宿品牌策划研究——以莫干山民宿为例[J]. 美术大观, 2018(9): 118-119.
SU Ran. Brand Planning of Rural Home Stay Facility from the Perspective of Industry: a Case Study of Mogan-shan Home Stay Facility[J]. Fine Arts, 2018(9): 118-119.
- [4] 韦利坤. 东北地区民宿业竞争力及发展策略研究[D]. 长春:东北师范大学, 2019.
WEI Likun. Competitiveness and Development Strategies of Home Stay Facilities in Northeast China[D]. Changchun: Northeast Normal University, 2019.
- [5] 陈宇华. 基于SERVQUAL的乡村民宿服务质量评价[D]. 成都:四川师范大学, 2018.
CHEN Yuhua. Evaluation on Service Quality of Rural Home Stay Facilities Based on SERVQUAL[D]. Chengdu: Sichuan Normal University, 2018.
- [6] 黄凌志. 全域旅游背景下的乡村民宿旅游规划研究[D]. 绵阳:西南科技大学, 2018.
HUANG Lingzhi. Rural Homestay Tourism Planning in the Context of Global Tourism[D]. Mianyang: Southwest University of Science and Technology, 2018.
-
- (上接第63页)
- [3] 赵平勇. 设计概论[M]. 北京:高等教育出版社, 2003.
ZHAO Pingyong. Introduction to Design[M]. Beijing: Higher Education Press, 2003.
- [4] 吴得意. 基于叙事学的展示空间设计研究——以人文类展示空间为例[D]. 徐州:中国矿业大学, 2016.
WU Deyi. Research on Display Space Design Based on Narratology: Taking Humanistic Display Space as An Example[D]. Xuzhou: China University of Mining and Technology, 2016.
- [5] 黄建成. 空间展示设计[M]. 北京:北京大学出版社, 2007.
HUANG Jiancheng. Design of Space Display[M]. Beijing: Peking University Press, 2007.
- [6] 文健. 设计速写教程[M]. 北京:北京交通大学出版社, 2011.
WEN Jian. Design Sketch Tutorial[M]. Beijing: Beijing Jiaotong University Press, 2011.
- [7] 李远. 展示设计与材料[M]. 北京:中国轻工业出版社, 2007.
LI Yuan. Display Design and Materials[M]. Beijing: China Light Industry Press, 2007.
- [8] 李女仙. 当代展示设计的空间叙事建构[J]. 美术学报, 2014(2): 100-103.
LI Nvxian. Space Narrative Construction of Contemporary Display Design[J]. Journal of Fine Arts, 2014(2): 100-103.
- [9] 李小君. 现代纪念性空间叙事设计研究[D]. 南京:东南大学, 2017.
LI Xiaojun. Research on Modern Memorial Space Narrative Design[D]. Nanjing: Southeast University, 2017.
- [10] 何镜堂, 倪阳, 刘宇波. 承载悲愤、祈愿和平——侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆扩建工程设计简介[J]. 南方建筑, 2008(2): 78-85.
HE Jingtang, NI Yang, LIU Yubo. Carrying Grief, Praying for Peace: Introduction to the Expansion Project Design of the Memorial Hall for the Victims of the Nanjing Massacre by Japanese Aggressors[J]. Southern Architecture, 2008(2): 78-85.
- [11] 杨小平. 记忆的展示和表象空间的构建——以广岛原爆记忆的保存和展示为中心[J]. 马克思主义美学研究, 2010, 13(1): 250-262.
YANG Xiaoping. The Display of Memory and the Construction of Representational Space: Focusing on the Preservation and Display of Hiroshima Atomic Memory[J]. Studies in Marxist Aesthetics, 2010, 13(1): 250-262.