

## [设计创新及应用]



张浩教授现为西安美术学院设计艺术学院院长、教授、硕士生导师、陕西省教学名师。学术兼职主要有中国工业设计协会信息与交互设计委员会执行主任委员；中国工业设计协会设计教育委员会副理事长；陕西省美术家协会设计艺术专业委员会副主任兼秘书长；陕西省教育厅艺术教育委员会委员；“丝路精神-西部国际设计双年展”总策展；“全国大学生工业设计大赛陕西分赛”评委会主任。

张浩教授1996年毕业于西安美术学院设计系，随后留校任教至今，从事艺术设计教育23年，忠诚于党和人民的教育事业，能够贯彻党的教育方针，将新时代艺术设计教育特征引入到改革教学中，关注艺术设计教育发展趋势，探索实践“一带一路”背景下“双创型”设计人才培养的模式，2018年荣获陕西省人民政府教学成果奖一等奖。

张浩教授注重实践教学与社会服务，作为“中华人民共和国第十四运动会会徽、吉祥物”设计者，带领学生团队承担了全运会视觉形象设计任务。主持西安美术学院承担的“公安部警旗设计”项目、“第十一届中国艺术节宣传形象设计”、“陕西省商务厅电子口岸视觉形象设计”等社会重大文化工程项目。强化实践教学对传统文化、传统工艺元素的创新性转化与应用，“用设计和品牌活化凤翔地区民间工艺品研究”的研究项目荣获2018年陕西省人民政府哲学社会科学成果奖二等奖。他策划实施的“丝路精神-西部国际设计双年展”项目以“传统工艺的创新设计”为主题，有33个国家和地区的2000余所高校参与，成为国内外知名、西部最大规模的设计展赛。

## 全国十四运会视觉形象设计的时代性

张浩

西安美术学院 设计艺术学院, 西安 710065

**摘要:**以全国运动会视觉形象设计为研究对象,着重阐述会徽、吉祥物两个视觉形象重点要素在设计中对于时代性特征的应用与探索,提升文化自信,为当代全运会视觉形象设计如何弘扬中华优秀传统文化提供思路。通过对历届全国运动会视觉形象设计进行梳理、分析,以全国十四运会会徽、吉祥物设计为例,探索全国运动会视觉形象设计中时代性因素的影响。全国运动会是国家最具影响力、最大规模的体育赛事,视觉形象应以当代的设计方法和观念来展现举办地的地域特色、民族传统、历史文化、经济建设,提出视觉形象设计必须呈现出时代性特征,为体育文化事业的发展与美好生活的建设发挥积极作用。

**关键词:**十四运会;视觉形象;设计;时代性

中图分类号:J511

文献标识码:A

文章编号:2096-6946(2019)01-0028-09

DOI:10.19798/j.cnki.2096-6946.2019.01.004

收稿日期:2019-09-22

作者简介:张浩(1971—),男,陕西人,西安美术学院设计艺术学院教授,主要从事现代设计艺术研究。

中华人民共和国建国七十周年,标志着社会主义新时代的中国正以全新的姿态巍然屹立于世界的东方。七十年来,中国经济文化建设发展以日新月异的速度取得了辉煌成就,而中国体育事业也伴随着国家前进的脚步一路前行。1990年9月,中国北京成功举办了第十一届亚洲运动会,这是中国第一次举办国际综合性运动会。北京亚运会向世界传递出改革开放的中国在经济发展和生活条件上的巨大变化,人民体质增强,运动水平提高,越来越多的人投身到体育运动之中。2008年8月,北京夏季奥运会的成功举办,反映出中国经济高速和稳定的发展,作为亚洲强国的中国以更加开放的姿态,向世界展现出充满希望的面容。2010年中国广州成功举办了第十六届亚洲运动会,不仅展示了中华民族优秀文化,成为了中国、广东、广州改革开放和经济建设成就的窗口,更是成为了推动举办地城市建设发展以及提高国际知名度和影响力的平台。2014年南京成功举办青奥会,这是中国首次举办的青奥会,也是中国第二次举办国际奥运赛事。如今,中国杭州获得了2022年第十九届亚洲运动会的举办权,中国北京获得了2022年第二十四届冬季奥运会主办权,北京也将成为奥运史上第一个举办过夏季奥运会和冬季奥运会的城市。

“国运兴,体育兴;体育强,中国强”,体育是社会发展和人类进步的重要标志,是综合国力和国家软实力的重要体现。“习近平总书记在2017年天津十三运会开幕前发表重要讲话,强调加快建设体育强国,就要坚持以人民为中心的思想,把人民作为发展体育事业的主体,把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点,落实全民健身国家战略,不断提高人民健康水平。把群众性体育纳入全运会,组织人民群众广泛参与,就更好地起到了举办全运会的作用。加快建设体育强国,就要弘扬中华体育精神,弘

扬体育道德风尚,坚定自信,奋力拼搏,提高竞技体育综合实力,更好发挥举国体制作用,把竞技体育搞得更好、更快、更高、更强,提高为国争光能力,让体育为社会提供强大正能量。<sup>[1]</sup>”

## 1 全运会视觉形象设计的发展历程

中华人民共和国运动会(简称全运会),是我国国内水平最高、规模最大、影响和辐射带动作用最强的综合性运动会,每四年举办一届,自1959年在北京举办第一届全运会到2017年天津全运会已经举办了十三届。2019年8月3日,陕西作为2021年第十四届全运会的举办地,在西安正式发布了第十四届全国运动会会徽、吉祥物形象,预示着陕西全运会的脚步已经临近(见图1)。全运会作为为奥运会选拔人才、锻炼新人的重要舞台,也是各个省市展现体育和综合实力的平台。前九届全运会主要在北京、上海、广州三地轮流举办,第十届后则由各个省市通过竞争选举获得举办权。

全运会在举办初期仅用简单的图标会徽来承载传递基本信息,进入到改革开放后,会徽设计开始体现美感并赋予图形更多的意义<sup>[2]</sup>。吉祥物形象首次出现在全运会上,是在广东举办的第六届全运会,也是全运会史上第一次会徽、吉祥物同时作为视觉形象出现在大家眼前。至此,会徽、吉祥物作为视觉形象的核心元素成为举办地的重要象征,在全运会这一国家平台上发挥着展示、推广举办省市的经济文化建设成就的积极作用。

### 1.1 全运会会徽设计的各个阶段

从第一届到第十四届,全运会会徽设计从尚不能规范制作的初级阶段到具有风格特征和时代风貌的高级阶段,直接反映了不同历史时期国家经济建设和体育文化事业的发展,表现出典型的时代烙印。

#### 1.1.1 会徽设计的萌芽期

第一届全国运动会于1959年在北京举办,会徽由



图1 全国十四运会会徽、吉祥物发布会及设计者西安美术学院张浩教授团队

跑道、麦穗、数字1组合而成,反映出建国初期国民经济以农业为主的基本状况。第二届、第三届全运会在1966年至1976年时期举办,会徽设计以跑道和红旗以及代表届数的阿拉伯数字组成,政治意味浓厚。前三届会徽造型简单,表现缺乏艺术性,体现出口号式的设计。

### 1.1.2 会徽设计的探索期

进入改革开放时期,体育事业发展迎来了春天,也为全运会会徽设计带来了现代设计的理念与方法。1979年第四届全运会会徽首次出现了象征体育精神的火炬形象。1983年第五届全运会会徽设计将跑道元素与国旗以及届数数字组合,形成了“中”、“申”字样,有了举办地的元素。1987年第六届全运会会徽设计将届数与火炬、跑道与举办地信息进行了艺术化的组合处理,体现出了设计感。这三届会徽初步具备现代会徽设计利用简洁图形表达丰富内涵的特征。

### 1.1.3 会徽设计的成长期

进入20世纪90年代的全运会会徽设计,就像中国的经济建设发展速度一样,紧紧跟随着时代的步伐。第七届全运会会徽以燃烧的火炬为原型,火焰与手柄由象征届数的数字构成,形式感和造型美感都有所体现。第八届全运会会徽造型用抽象的表现方法,将火焰造型解构出阿拉伯数字“8”和上海的英文字母“S”,在体现出造型美、简洁美的同时突出了会徽识别性。第九届全运会会徽设计用阿拉伯数字“9”体现出动感的艺术之美,第十届全运会会徽也将阿拉伯数字“10”进行艺术化设计,赋予数字以地域文化特征和历史文化特征。第十一届全运会会徽设计则将全运文化内涵充分表达,图形元素之间相互穿插,以自由开放的组合方式,体现了“以人为本”的时代特点。第十二届全运会会徽将“12”、“LN”、奔跑的人与抽象龙鸟形组合巧

妙同构,象征了“中国力量,继往开来”的创意构想。第十三届全运会会徽设计巧妙地将“13”、火炬、张开的双臂组合成汉字“津”字,既体现出体育精神和地域文化,又寓意了奔向未来、承载梦想的主题(见图2)。

这七届全运会会徽的演变过程,跨越25年,是中国现代设计从学习西方到自成一体的成长过程,会徽设计从寻求将造型的现代形式美感与承载内涵信息有机结合,发展到彰显地域文化内涵和抒发张扬个性的设计新时代。

## 1.2 全运会吉祥物设计的各个阶段

吉祥物是世界各国各民族人们在与自然斗争过程中趋吉避凶,祈福安康、丰收、祥瑞的事物图腾,中国祖先曾创造出龙凤、麒麟等,并赋予它们象征意义,满足祈福的心愿。全运会视觉形象中首次出现吉祥物是在广东举办的第六届全运会,卡通山羊“阳阳”手捧鲜花,体现出广州作为羊城和花城的举办地特征。首次在全运会出现的吉祥物,成为了六运会的时尚代言。随后的七运会因在农历鸡年举办,所以以手持火炬的报晓金鸡作为吉祥物。八运会在上海举办,以农历牛年的牛为主题,设计了做出“八”手势的“初生牛犊”的吉祥物形象。九运会举办地又回到广东,吉祥物设计选择了民俗舞狮中“南狮”形象,体现出传统文化的元素。十运会在江苏举办,延续了在传统文化中取材的方式,用张开双臂的麒麟形象作为吉祥物。十一运会在山东举办,吉祥物设计首次用民间神话形象,将泰山童子幻化成石头造型,眉心的红点具有强烈的民俗特征。十二运会吉祥物以辽宁渤海斑海豹为原型设计,以辽宁民间传说“海狗把门”为主题,整个形象活泼可爱。在天津举办的十三运会吉祥物设计,选取杨柳青年画中的儿童形象,身着牡丹花、脚踏虎头鞋、挥舞红色绸带、



图2 第一届至第十三届全国运动会会徽



图3 第六届至第十三届全国运动会吉祥物设计

手举火炬,将民族民间元素应用得十分有趣(见图3)。

历届八个全运会吉祥物形象,在设计造型特征以及表现形式、色彩应用、题材选取等方面具有明显的时代变迁的气息。改革开放将现代设计理念带入到国内,设计思维进一步开拓,表现手法愈加丰富,设计中更注重艺术的美感。进入21世纪,多媒体技术快速发展,对形象设计的表现力有了更大的提升,设计思维更加开放,设计更加有国际风范。

## 2 全运会视觉形象设计的时代性要求

“全运会每四年举办一届,作为全运会视觉形象设计基本要素的会徽、吉祥物设计,能集中反映出一届全运会举办地以及举办时间范围内其经济、政治、文化的具体状况。丹纳在《艺术哲学》中提到,要了解一件艺术品,一个艺术家,一群艺术家,必须正确地设想他们所属的时代的精神和风俗概况。这是艺术品最后的解释,也是决定一切的基本原因。<sup>[3]</sup>”全运会会徽、吉祥物设计通过由所处时代变化下产生的形式来承载这一时代赋予的内容时,一切也就水到渠成。全运会视觉形象设计的艺术创作标准要求体现形式符合时代潮流,具有时代感,运用设计的形式法则要满足视觉审美要求,从设计中传达信息,满足对例如办赛主题、意义、作用、社会影响等信息的有效传达,这就是视觉形象设计的时代性要求。

### 2.1 造型特征体现时代性

对全运会历届视觉形象设计逐一分析,发现其无

不反映所处时代的设计风格、审美标准。从一开始满足功能需要的口号、徽章式设计,到注重识别性、着力表现出形式美感,力求简洁、突出视觉冲击力的艺术化设计,不断变换升级的造型特征既受时代影响又反映着时代。随着21世纪互联网时代的到来,造型设计更加开放自由,更趋于满足功能下彰显个性化的形式美感。进入到移动互联数字时代,全运会视觉形象设计体现出有利于互联移动客户端传播的要求,在造型设计中更加突出信息图形的扁平化,追求一目了然、快速识别。

### 2.2 设计理念体现时代性

全运会视觉形象在设计理念上必须契合时代背景。随着移动互联数字时代的到来,国际文化艺术大融合的格局开始形成,民族地域的特色艺术这一不可多得的艺术瑰宝的价值显得越来越重要<sup>[4]</sup>。视觉形象设计围绕主办地历史与传统文化视觉符号的创新应用,从设计形式到设计理念都能感受到传统文化的因素。随着“一带一路”建设的大力实施,关中-天水经济区城市群建设带动了西部丝路沿线城市的快速发展,视觉形象设计中的符号必须传递出全运会举办地的经济建设与文化发展成就,对举办地的国际知名度和影响力要有更为准确的表达。全运会视觉形象设计必须表达出中国共产党于百年华诞之际,带领全国人民建设富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国第二个百年目标不懈奋斗的决心。经济建设的高速发展,绿色生态环境的建设,以及人与自然的和谐关系是



图4 全国十四运会会徽设计及标准色

当代各个行业必须要关注的。全运会视觉形象要融入绿色生态设计的观念,倡导创造可持续发展的生态环境。

### 3 全国十四运会视觉形象设计解析

全运会视觉形象设计的重点是会徽和吉祥物设计,这两个重要的视觉形象图形要集中反映举办地的传统文化、历史风貌和发展成就,并以特有的活动载体——体育运动的视觉形象设计为国内各省市间的文化交流打下基础,通过对会徽、吉祥物的广泛应用,也提升了全运文化和国家、举办地城市的美好形象。

2015年11月,作为唯一申办全运会的省市,陕西省正式成为2021年第十四届全国运动会的承办地,也是首个举办全国运动会的西部省份。2021年是中国共产党百年华诞,也是我国全面建成小康社会第一个百年奋斗目标实现的伟大时刻。在这一重大历史时刻,全运会的视觉形象设计,特别是会徽、吉祥物设计将发挥传达出陕西革命圣地的红色文化、周秦汉唐的历史文化以及表现出陕西深度融入“一带一路”建设过程,实现追赶超越,展示发展成就的重要作用。

#### 3.1 全国十四运会会徽设计

全运会视觉形象设计的核心、灵魂是会徽,它高度浓缩了运动会的内涵,承载着全运会倡导的主题,体现着“更快、更高、更强”的奥林匹克精神以及全运会办赛理念、举办时间等信息。会徽不仅要有内涵信息的承载,还要在造型上具有简洁的艺术美感与浓厚时代气息。会徽也由此成为全运会最具代表性的品牌形象,在国家传媒平台上广为传播,最终会成为人们所共知的全运会经典形象载入史册。

十四运会会徽设计方案以中国传统文化中礼天之器的国宝玉璧为创意基础,寓意美好吉祥,圆形的整体造型也体现出传统文化形态象征的“圆满”之意,凸显陕西深厚的历史文化底蕴。

正负形的同心圆,不仅表现了陕西地处中国版图中心“大地原点”的坐标特征,还寓意着全运盛会回到中华传统体育的起源地、红色体育的发祥地。

而玉璧纹饰则巧妙变形为点线勾勒的三个不同运动形态的人物,呈现出三秦儿女众志成城,办好十四运会、共筑中国梦的热情期待和胜利信心。

会徽圆心正中延安宝塔山造型象征中国共产党建党百年,在党的领导下中华体育事业取得了辉煌成就。

会徽以明亮的黄、绿、蓝、紫、红渐变色为主色调,象征了陕西有黄土高原铸就的红色革命圣地,有青山绿水、人与自然和谐共生的绿色发展,以及蓝玉紫凤,文化、科技、时尚交相辉映的现代文明,全国十四运会会徽设计及标准色见图4。

##### 3.1.1 会徽设计的定位

全运会的承办权一般是要省、直辖市等一级国家行政区域方可申请,会徽等图形元素要体现举办地的地域文化信息。第十四届全国运动会会徽设计首先要确定的是会徽图形要承载的举办地陕西省的文化和体育盛会的特征。从这个意义上来说,第十四届全运会会徽所承载的象征意义主要有六点:(1)陕西的深厚历史文化。陕西是中华文明的重要发祥地之一,周秦汉唐历史文化对中华民族传统文化发展具有巨大影响。(2)陕西丰厚的历史遗存。陕西省会西安是十三朝古都,历史文物遗存丰厚,是中华历史和文明进程的见证。(3)象征中国革命的红色文化。陕西延安是革命圣

地,“自力更生、艰苦奋斗、实事求是、全心全意为人民服务”的延安精神,成为中国共产党人传承的精神支柱<sup>[9]</sup>。十四运会在2021年举办,正值中国共产党建党一百周年,又是全面建成小康社会第一年,具有重要的历史意义。(4)陕西的地理坐标。陕西坐落于中国腹地,陕西泾阳地处中国地理版图的中心,陕西简称“秦”,行政区划划分为关中、陕北、陕南,因此又称“三秦大地”。(5)全运会体育运动特征。全运会是国家平台最大规模的综合性运动会,有三十七个大项、十二个小项的运动项目将在全运会展开竞技。(6)新时代陕西经济文化发展成就。陕西西安作为丝绸之路经济带新起点,定位为具有历史文化特色和亚欧合作交流的国际化大都市,成为第九个国家中心城市,深度融入“一带一路”建设。

### 3.1.2 会徽的造型设计

笔者团队在思考第十四届全国运动会会徽的造型特征时,希望能找到从形到意代表陕西的某一物体,以此为原型出发设计,更能凸显会徽的内涵和底蕴。以大雁塔、小雁塔、钟楼、延安宝塔等为代表的名胜建筑,以秦砖汉瓦等为代表的石刻文物,具有动感的书法汉字“陕”、“秦”,以陕西省花百合、西安市花石榴花为代表的植物花卉,以及神话传说、未来科技形象等都是全运会会徽设计惯常考虑的原型。

陕西历来是历史文物大省,遗存丰厚,选择文物器具作为会徽的设计原型将是个不错的选择。对于整体造型而言,“圆”器是十分重要的一大类,具有圆满、和谐、生生不息的心理认知。文物中圆形器物非常多,其中以秦汉瓦当样式,玉璧、玉佩样式最为典型。陕西蓝田是中国四大玉石产地之一,中国自古将玉与君子美德相联系的思想影响了世世代代的中华儿女。玉文化中积淀蕴含了深厚的炎黄文化,是中国古代社会安定、繁荣、和谐、幸福的物化和象征。玉璧器物作为古人礼敬上天最隆重的礼器,象征着美好的意愿和高贵

的品质。以陕西出土的国宝级玉璧文物中的西周龙纹玉璧、秦蟠虺纹玉璧、汉双身兽面纹玉璧为设计原型具有历史意义、文化意义、地域意义,既表现了中华民族对圆形的原始崇拜,也对中华优秀传统文化审美心理具有极大的影响(见图5)。

对比了近七届全运会会徽设计以及近些年国内举办的各项国家平台赛事的会徽设计,可以看出造型简洁的会徽往往具有更强的识别性与文化承载能力,而圆形造型的会徽还没有出现过,这也是突出会徽识别性的重要条件。

十四运会会徽设计最终确定了以玉璧为原型,而玉璧中心的同心圆作为整个会徽的核心,为了打破其环状中心“O”形“零”的歧义,需要考虑设计一个具有代表性的图形置入其中。综合十四运会举办地以及举办时间所承载的重大意义,设计选取了最具革命代表性和识别性,且深入人心的延安宝塔形象,运用剪影的设计手法将宝塔山、宝塔、延河桥、延河水形象组合并艺术化处理。特别是宝塔形象,通过线面的疏密与粗细变化,将宝塔立体化,一个沐浴在东方朝阳下的宝塔形象跃然而出。宝塔山运用剪影手法,增加了五孔窑洞的负形,不但让窑洞有了光感,更让宝塔山图形通透灵动起来。延河桥运用负形的处理手段,与宝塔山形成正负形对比关系,相互衬托。延河水用盘旋的两组波浪线组合,与圆形会徽形成呼应关系。这几个形象组合在一起,非常完美地融入在同心圆中,与会徽的环状结合得浑然天成。为了突出全运会会徽的体育特性,强化动感,选取了全运会三十七个项目中最具代表性的三个项目——田径、游泳、排球作为原型,运用抽象的线条,简洁地勾勒出运动项目的动作特征,结合玉璧纹饰环绕布局的特点,设计了环绕圆心的三个运动形象,点线关系与疏密关系恰到好处,具有韵律美感(见图6)。三个不同运动形态的人物,在寓意上也象征着陕西这三秦大地上的三秦儿女,以昂扬的斗志和



图5 秦蟠虺纹玉璧、汉双身兽面纹玉璧、西周龙纹玉璧



图6 全国十四运会辅助图形——运动图标样式

高超的运动水平迎接第十四届全运会的到来。

### 3.1.2 会徽的色彩设计

十四运会将于2021年8月在陕西举办,会徽作为视觉形象设计最重要的部分,不仅从造型上要体现出时代意义,色彩上更要有当代性与艺术性。通过对比分析近五年国内外体育运动赛事视觉形象,特别是会徽标志色彩运用的规律以及国际上时尚色彩的表现形式,发现色相过渡的表现手法具有时代感、国际化风范,符合会徽设计色彩应用的定位。

十四运会会徽在造型基础上,色彩的象征意义要符合定位的需要。陕西地处黄土高原,也是中华民族始祖轩辕黄帝所在地,黄色是融进血液里的颜色。华夏文明的龙脉秦岭地处陕西关中平原与汉江谷地之间,是中国地理划分南北的标志,绿色生态环境极好,终年郁郁葱葱。陕西西安是中国三大教育科研中心之一,以发展硬科技为特点,象征高新科技的蓝色最具有代表性。在打造关中-天水经济区城市群的战略规划下,陕西西安作为新旧丝绸之路起点,被列为第九个国家中心城市,定位为历史文化国际化大都市,象征时尚、文化的紫色表现着对美好未来的憧憬。陕西延安是革命圣地,是中华传统体育的起源地、红色体育的发祥地,2021年又是建党一百周年的特殊时刻,红色自然是会徽中不可或缺的色彩(见图7)。会徽以黄、绿、蓝、紫、红为主色调进行色相过渡,形成整体以绿蓝色为主、黄紫红为辅的总体色彩印象,保持了与会徽绿蓝通透的玉璧主题的一致性,色相之间自然过渡也象征了陕西经济、文化、建设等要素之间的和谐发展关系。

## 3.2 全国十四运会吉祥物设计

作为全运会视觉形象最亲和、最容易推广的视觉

识别基本要素,吉祥物是体现文化内涵和地域文化特色的重要载体与形象代言,更是全运会吉祥、美好的象征。全运会吉祥物在造型上既要有体育运动特征,又必须体现出举办地的文化历史内涵,在进行艺术形象设计时,既要用拟人化的手法合理夸张,又必须赋予吉祥物体育运动的动态与活力,展现举办地人民的热情友好,反映出全运会的主题理念。

十四运会吉祥物设计方案是以陕西秦岭独有的四个国宝级动物——朱鹮、大熊猫、羚牛、金丝猴为创意原型,设计了一组幸福快乐、充满活力、精神焕发、积极向上的运动吉祥物形象。朱鹮“朱朱”,手举火炬,展翅飞跑;大熊猫“熊熊”,张开双臂,热情奔放;羚牛“羚羚”,健壮憨萌,阔步向前;金丝猴“金金”,聪明智慧、灵动可爱。身着“富裕黄”、“圣地红”、“梦想蓝”、“生态绿”运动装的吉祥物组合,分别寓意着奔向新时代、喜迎八方客、同享新生活、共筑中国梦(见图8)。

### 3.2.1 吉祥物设计定位分析

全国十四运会吉祥物设计在确定原型初期,对于其原型考虑了很多方向,历史文物、人文传说、民间美术形象、动植物等,都有很鲜明的地域特点。例如“秦俑”,世界八大奇迹之一,闻名世界,是陕西西安的形象代言;凤翔民间泥塑“虎娃”是第一批国家级非物质文化遗产,泥塑形象多次成为国家发行的生肖邮票;2021年正是农历牛年,性情温顺、体格健壮、役用力强的“秦川牛”有一定的代表性;秦岭在陕西段号称“八百里秦川”,有着四个国家一级保护动物金丝猴、羚牛、大熊猫、朱鹮,被老百姓爱称为“秦岭四宝”(见图9)。

陕西秦岭在中国地理具有标志性地位,自然生态环境优美、物种丰富、森林茂盛,号称“中国的肺”。中



图7 延安宝塔山、西安永宁门、陕西秦岭、陕西高校研制的WiFi无人机



## 中国陕西 2021 SHAANXI CHINA

图8 全国十四运会吉祥物



图9 “秦岭四宝”——金丝猴、羚牛、大熊猫、朱鹮

国“一带一路”建设如火如荼开展,经济发展日新月异,国家在发展建设中始终把自然生态环境以及可持续发展理念放在重要位置,提出“绿水青山”就是“金山银山”。在众多方向的原型中最能体现自然生态的形象就是“秦岭四宝”,把陕西秦岭这四个国宝级珍稀动物的可爱形象作为十四运会吉祥物展现在全国人民面前,能体现出陕西人民在自然生态保护方面所作出的成就与贡献,反映出大美秦岭是人与自然和谐相处的美好家园。

在借鉴和参考大量国内、国际运动会吉祥物的设计方案基础上,寻找到符合需要的形象气质<sup>[6]</sup>。全运会吉祥物形象从角色定位上摒弃萌化、儿童化,定位为十一二岁的少年形象,“少年强则中国强”,他们就如同邻家男孩一般充满活力。吉祥物色彩定位考虑到陕西的历史、文化、地域、建设等因素,以及“秦岭四宝”原型本身的色彩特征,以拟人化的黄、红、蓝、绿四色运动服装来表现吉祥物形象。

### 3.2.2 吉祥物设计表现策略

在全运会吉祥物设计的过程中,不仅注重动物原型的外形特征,同时又兼顾吉祥物之间的互动关联,体现出团结协作的团队关系还不失其运动形象。对吉祥

物形象造型设定,以专业设计美感为标准,注重对“秦岭四宝”动物原型特征的夸张,特别是体态动作造型要符合动物原型的特征,四个动物大小排列设计要体现出主次、节奏等形式美感。

朱鹮作为陕西省独有的珍稀鸟类保护动物,体型较小,具有展翅翱翔的能力,因此设计成高举火炬引领队伍向前的形象;大熊猫是中国独有的珍稀保护动物,在世界代表中国形象,设计成了“功夫熊猫”的模样,有力地挥动着右臂;羚牛是国家珍贵保护动物,它的造型要体现出力量与奔跑动感,它憨萌的“回眸”正是它在崇山峻岭上的习惯动作;金丝猴则回归了娇小的身形,灵动可爱,让它跟随队伍后面努力追赶,整个团队显示出的是着一股团结向上,追赶超越的劲头。

## 4 结语

全国运动会是中国最高级别的体育运动赛事,代表它的视觉识别形象设计也必须具有时代特征与国际化设计语言。作为视觉识别形象最基本要素,会徽、吉祥物设计在服务于大型体育活动、传递体育运动会信息、传播全运文化、弘扬体育精神、体现文化自信的同时,还充分展示着全运会体育的风采,讲好举办地故

事,展现深厚的国家、民族优秀传统文化底蕴,助力地域文化、经济的发展建设。第十四届全国运动会于建党百年的特殊时期在陕西举办,作为重要视觉形象的会徽、吉祥物设计在梳理、挖掘、融创全运文化与地域文化的基础上,呈现出虚实相间、简洁明快、造型饱满、富有美感的会徽样式,充满活力、精神焕发、积极向上的吉祥物形象。会徽和吉祥物无论从造型与色彩都展现出陕西深厚的文化历史底蕴与国际化大都市科技时尚的文化内涵,这些都体现出设计的时代性特征。

当今是互联网时代,在中国传统文化全面复兴与弘扬文化自信的大背景下,全运会视觉形象设计随着科技的发展以及个性化审美的变化日趋展现出多元化、人性化、地域化、民族化的特性。全运会会徽、吉祥物设计既要符合发展潮流,还要表现出多样的风格,同时又需要强调民族文化和体育运动的有机结合。随着全运会的临近,视觉形象设计将会随着全运会影响力

的日益提升而发挥为陕西地域文化经济发展服务的应用价值。

## 参考文献

- 
- [1] 刘芳枝,陈林祥. 新时代习近平体育重要论述的内涵研究[J]. 南京体育学院学报,2019,2(3):7-12.
- [2] 黄晓蕊. 中国全运会会徽发展历程解析[J]. 包装世界,2008(6):118-119.
- [3] 张浩. 从奥运会标志发展历程探索标志设计的时代性[D]. 西安:西安美术学院,2007.
- [4] 张浩. 丝路精神引领下的传统工艺创新设计与推广[J]. 包装工程,2017,38(14):9-13.
- [5] 叶云明. 论苏区体育精神[J]. 赣南师范大学学报,2019,40(2):15-21.
- [6] 谢燕淞. 体育与视觉形象设计[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版),2008(4):3-6.
- 
- (上接第15页)
- [12] MAYER-SCHONBERGER V, CUKIER K. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work and Think[M]. London: Hodder, 2013.
- [13] KAGAN J. The Three Cultures: Natural Sciences, Social Sciences, and the Humanities in the 21st Century[J]. Quarterly Review of Biology, 2009, 83(1):155-158.
- [14] SHEDROFF N. Design Is the Problem: The Future of Design Must be Sustainable[M]. New York: Rosenfeld Media, 2009.
- [15] DEKAY M. Integral Sustainable Design: Transformative Perspectives[M]. New York: Routledge, 2011.
- [16] MINSKY M. The Society of Mind[J]. Personalist Forum, 1987, 3(1):19-32.